

Communiqué de presse

## « Echo(s) » : un podcast sur la finance durable en Suisse

---

Genève, le 26 mars 2024

**En parrainant une série de podcasts produite par NousProd, la Fondation Ethos souhaite non seulement sensibiliser un large public aux enjeux de l'investissement responsable mais également revenir sur son impact sur l'économie réelle et les défis auxquels il est confronté aujourd'hui.**

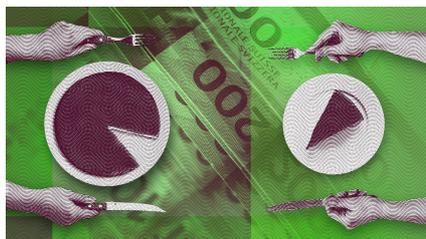
A quoi sert la finance durable ? Quels sont les moyens dont disposent les investisseurs pour influencer de manière positive sur les pratiques des entreprises dont ils sont les copropriétaires ? Comment peut-on transformer un système financier historiquement centré sur les profits financiers pour le rendre plus vertueux et limiter ses impacts négatifs sur le social et l'environnement ?

Produite par « NousProd » avec l'aide financière de la Fondation Ethos, la série de podcasts « Echo(s) » revient en douze épisodes sur les principaux enjeux de la finance durable. Greenwashing, rémunérations abusives, actionnariat actif, responsabilité numérique des entreprises : les journalistes Mary Vacharidis et Nicoletta Cimmino sont allées à la rencontre de spécialistes pour nous raconter les luttes, les succès mais aussi les vents contraires auxquels doit faire face la finance durable aujourd'hui. Des sujets d'autant plus importants qu'ils nous concernent toutes et tous, du simple fait que nous sommes actionnaires, via nos caisses de pension, d'entreprises qui sont confrontées à ces enjeux.

Ce lundi a marqué le début de la seconde moitié de la série avec la diffusion du septième épisode consacré à une thématique des plus actuelles à l'heure où les entreprises cotées en Suisse doivent soumettre leur rapport de durabilité au vote de leurs actionnaires : comment les investisseurs peuvent-ils s'assurer que les stratégies climatiques que les entreprises mettent en place sont efficaces et surtout crédibles ? L'occasion aussi d'écouter ou de réécouter les six premiers épisodes qui sont disponibles sur toutes les plateformes d'écoute (Spotify, Deezer, Apple podcast, Google podcast...) mais également sur les site du [Temps](#) et de [Finanz und Wirtschaft](#).

Ecouter les podcasts sur la page dédiée de la Fondation Ethos: <https://www.ethosfund.ch/fr/podcasts>.

### Dossier presse : les sept premiers épisodes du podcast Echo(s)

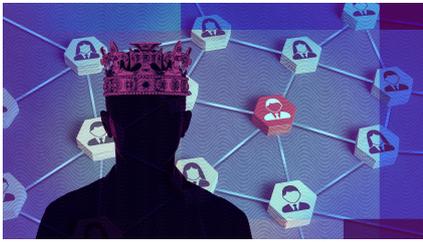


#### Episode #01 : « Money, money, money »

Cet épisode revient sur l'un des combats historiques de la finance durable en Suisse, la lutte contre les bonus astronomiques dont ont bénéficié certains dirigeants, à commencer par Daniel Vasella (Novartis) et Brady Dougan (Credit Suisse), au début des années 2000. Un sujet toujours d'actualité plus de 10 ans après l'initiative Minder, dont le politologue Claude Longchamps se rappelle dans les moindres détails.

#### Episode #02 : « Autocratie »

Cet épisode se penche sur un autre événement clé et fondateur de la finance durable en Suisse : l'assemblée générale 2005 de Nestlé. Ce jour-là, les actionnaires ont fait comprendre au conseil d'administration



de la multinationale, et de toutes les entreprises cotées, que la double casquette Chairman/CEO et l'accumulation des pouvoirs n'était plus acceptable. Le directeur d'Ethos Vincent Kaufmann s'en souvient comme si c'était hier.



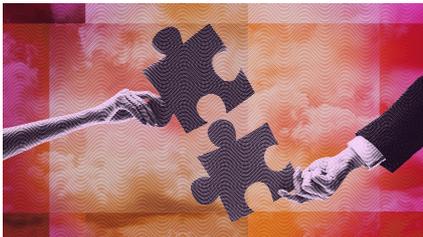
### **Episode #03 : « Le ver dans le portefeuille »**

Cet épisode s'intéresse à la principale menace qui guette le monde de la finance durable aujourd'hui : le « greenwashing », ou comment les investisseurs peuvent s'assurer que les produits dans lesquels ils investissent sont vraiment durables ? Qui de mieux pour parler de cette épineuse question que Tariq Fancy, ancien responsable des investissements durables au sein du géant américain de la gestion d'actifs BlackRock.



### **Episode #04 : « Critères ESG, le coup de bâton américain »**

Cet épisode traite d'une autre épine dans le pied de la finance durable : les attaques répétées dont elle est victime, notamment aux Etats-Unis, de la part d'un mouvement anti-ESG qui craint que les entreprises actives dans les énergies fossiles ne souffrent d'un manque de financement. Des attaques qui n'inquiètent toutefois pas trop Patrick Odier qui y voit plutôt un signe de succès et de maturité.



### **Episode #05 : « Les investisseurs face aux multiples nuances de vert »**

Cet épisode s'intéresse à l'évolution récente de la finance durable qui cherche désormais davantage à avoir un impact positif que de seulement réduire les risques ESG comme par le passé. L'occasion également pour Christoph Baumann, spécialiste de la finance durable auprès du SFI, de revenir sur un débat permanent : vaut-il mieux dialoguer avec les entreprises les moins vertueuses pour les pousser sur la voie du changement ou désinvestir ?



### **Episode #06 : « Quand la crise climatique s'invite dans les assemblées générales »**

Vote aux assemblées générales, résolutions d'actionnaires, dialogue avec les instances dirigeantes. Cet épisode s'intéresse aux moyens d'actions dont disposent les actionnaires pour influencer sur le comportement des entreprises dont ils sont les copropriétaires. Responsable de l'engagement avec les entreprises étrangères chez Ethos, Matthias Narr fait le point sur la question en s'appuyant sur des exemples concrets tels qu'ExxonMobil et Glencore.



### **Episode #07 : « La politique verte de mon entreprise est-elle crédible? »**

De plus en plus d'entreprises s'engagent publiquement à atteindre l'objectif de zéro émission nette de CO2 d'ici à 2050 (« Net Zero »). Or, la réalité est souvent loin d'être à la hauteur des promesses. Comment les investisseurs peuvent-ils s'assurer que les plans climatiques que ces entreprises mettent en place sont efficaces et surtout crédibles ?

Sabine Döbeli, la directrice de Swiss Sustainable Finance, analyse la frontière poreuse entre la bonne foi et le greenwashing.

---

**Contacts presse :**

**Fondation Ethos**

Sébastien Dubas

058 201 89 89

[sdubas@ethosfund.ch](mailto:sdubas@ethosfund.ch)

NousProd

Clara Marbehant

079 956 87 11

[clara@nous.swiss](mailto:clara@nous.swiss)

La **Fondation Ethos** regroupe plus de 250 caisses de pension et institutions suisses exonérées fiscalement. Créée en 1997, elle a pour but de promouvoir l'investissement socialement responsable et de favoriser un environnement socio-économique stable et prospère.

La société **Ethos Services** assure des mandats de gestion et de conseil dans le domaine des investissements socialement responsables. La société propose des fonds de placement socialement responsables, des analyses d'assemblées générales d'actionnaires avec recommandations de vote, un programme de dialogue avec les entreprises ainsi que des ratings et analyses environnementales, sociales et de gouvernance des sociétés. Ethos Services appartient à la Fondation Ethos et à plusieurs de ses membres.